No. 6

Novembre 2026 | L'Info du mois | cfecgcgroupelaposte.fr

Le journal de L'ADMINISTRATEUR



VICTOR FARINHA
Administrateur Salarié
CFE-CGC Groupe La Poste

L'EUROPE SOCIALE SE JOUE AUJOURD'HUI : QUELS ENJEUX POUR LES SALARIÉS DU GROUPE LA POSTE ?

Les décisions prises à Bruxelles peuvent sembler lointaines. Pourtant, elles influencent directement notre quotidien, nos conditions de travail, notre protection sociale et l'avenir des activités du Groupe La Poste en Europe, notamment celles de CNP Assurances et de Geopost.

Plusieurs textes majeurs sont actuellement en discussion ou en cours d'adoption au sein de l'Union européenne (UE). La CFE-CGC suit ces dossiers avec attention, car ils soulèvent
des enjeux sociaux, économiques et de compétitivité qui concernent directement l'ensemble des collègues du Groupe La Poste.

QUALITY JOBS ACT : UNE NOUVELLE AMBITION SOCIALE EUROPÉENNER

La Commission européenne prépare un texte intitulé « Quality Jobs Act », visant à renforcer la qualité de l'emploi en Europe.

Ce projet aborde plusieurs sujets majeurs : **l'utilisation de l'intelligence artificielle dans la gestion des salariés, l'évolution du télétravail, la prévention des risques psychosociaux, les conditions de sous-traitance et le renforcement du dialogue social.**

Pour le Groupe La Poste, qui poursuit sa transformation numérique et évolue sur des marchés logistiques fortement concurrentiels, l'enjeu est essentiel : **comment améliorer la qualité de vie et les conditions de travail tout en préservant la compétitivité face à des acteurs mondiaux particulièrement offensifs, notamment dans la livraison du colis ?**

Pour la CFE-CGC Groupe La Poste, **la performance durable repose sur l'engagement des salariés.** Investir dans la qualité de l'emploi constitue un véritable facteur de compétitivité.

OMNIBUS : SIMPLIFIER SANS DÉTRICOTER

La Commission européenne a lancé plusieurs ensembles de mesures législatives, dits « Omnibus », destinés à simplifier certaines réglementations relatives à la durabilité, aux obligations de reporting ESG (environnement, social et gouvernance) et à la taxonomie européenne.

L'objectif affiché est louable : réduire la charge administrative pesant sur les entreprises européennes.

Mais une question demeure : **jusqu'où peut-on simplifier sans remettre en cause les exigences sociales et environnementales qui font aujourd'hui partie de l'identité et de la réputation de groupes comme La Poste ?**

Depuis plusieurs années, les directions et les salariés se mobilisent pour améliorer a performance environnementale, la transparence et la responsabilité sociétale du Groupe.

La simplification ne doit ni affaiblir ces engagements ni favoriser une concurrence fondée sur le moins-disant social et environnemental, au détriment des entreprises les plus exemplaires.

SANTÉ AU TRAVAIL : UNE PROTECTION RENFORCÉE

L'Europe poursuit le renforcement de la directive relative aux substances cancérogènes, mutagènes et reprotoxiques.
Si les activités postales ne figurent pas parmi les secteurs les plus exposés, l**es nouvelles exigences de prévention concernent néanmoins les métiers de la maintenance, les services techniques, les plateformes industrielles, certaines installations logistiques et les activités de transport.**

La CFE-CGC Groupe La Poste soutient pleinement cette démarche, qui repose sur un principe essentiel : **aucun salarié ne doit mettre sa santé en danger pour exercer son métier.**

La prévention demeure moins coûteuse, sur les plans humain et économique, que la réparation des dommages subis par les salariés.

SÉCURITÉ SOCIALE EUROPÉENNE : UN ENJEU STRATÉGIQUE, NOTAMMENT POUR GEOPOST

Le règlement européen sur la coordination des systèmes de sécurité sociale est en cours d'évolution.
Ce sujet revêt une importance particulière pour Geopost, leader européen de la livraison de colis, dont les activités reposent sur des flux transfrontaliers permanents.

Les nouvelles règles visent à mieux encadrer les détachements et les situations de travail dans plusieurs pays, ainsi qu'à renforcer les mécanismes de lutte contre la fraude sociale.
Pour les salariés, l'objectif est de garantir une meilleure protection de leurs droits lors des mobilités internationales.

Pour les entreprises, l'enjeu est également de garantir une concurrence équitable entre les opérateurs européens, en évitant que certains acteurs ne fondent leur avantage économique sur le moins-disant social.

LA VIGILANCE DE L'ADMINISTRATEUR

Au sein du conseil d'administration, **nous veillons à ce que ces évolutions réglementaires soient analysées tant sous l'angle de la conformité que sous celui de leurs conséquences concrètes pour les salariés.**

Dans un contexte marqué par les transitions numérique, écologique et démographique, **la construction d'une Europe sociale constitue un enjeu majeur.**

CONCLUSION : CONCILIER AMBITION ÉCONOMIQUE ET PROGRÈS SOCIAL

Pour le Groupe La Poste, le plan Ambition 2031 prend forme, tant dans la bancassurance que dans la livraison de colis, comme en témoignent les récentes annonces concernant CNP Assurances et DPD.
L'année 2027 pourrait constituer un tournant pour le secteur postal et logistique européen, avec l'aboutissement attendu de plusieurs textes structurants, notamment le Quality Jobs Act, la réforme de la coordination des systèmes de sécurité sociale et le Delivery Act.

Dans ce contexte, il est essentiel que le Groupe La Poste et la CFE-CGC Groupe La Poste continuent de défendre, auprès des institutions européennes, **une vision conciliant compétitivité, qualité de l'emploi et souveraineté économique européenne.**



CFE CGC Groupe La Poste

DPD-GLS : UNE ALLIANCE STRATÉGIQUE POUR RENFORCER GEOPOST EN EUROPE

Le Conseil d'Administration du Groupe La Poste a approuvé le projet de création d'une coentreprise réunissant les activités allemandes de Geopost (DPD) et de GLS Group. Cette opération est structurante pour l'avenir de notre activité de livraison de colis en Europe. La nouvelle entité représenterait plus de 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires, plus de 700 millions de colis distribués chaque année et près de 20 % du marché allemand.

Dans un marché marqué par une forte pression concurrentielle, une guerre des prix et l'arrivée de nouveaux acteurs internationaux, notamment asiatiques, cette alliance répond à un impératif : atteindre une taille critique pour continuer à investir et rester compétitif. Plus de 500 millions d'euros d'investissements sont prévus au cours des prochaines années pour moderniser les réseaux, accélérer la transformation numérique et renforcer la performance environnementale de l'entreprise.

La CFE-CGC Groupe La Poste a voté en faveur de cette opération. Ce soutien repose sur une conviction : **préserver la présence de Geopost sur le marché allemand, essentiel aux flux européens du Groupe, est une condition importante de son développement futur.** Ce vote favorable s'accompagne toutefois d'une vigilance particulière quant à **la préservation de l'emploi, aux conditions de travail, à l'accompagnement des salariés et à la responsabilité sociale de la future entreprise.** La réussite de cette opération devra se mesurer autant à ses performances économiques qu'à sa capacité à créer durablement de la valeur pour les salariés et le Groupe La Poste.

CNP ASSURANCES ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT EN AMÉRIQUE LATINE

CNP Assurances a annoncé un projet d'acquisition des activités d'assurance de Prudential Financial au Brésil et au Mexique pour un montant de 4 milliards de dollars. Cette opération constitue une étape importante dans le développement international du pôle bancassurance du Groupe La Poste.
Cette acquisition permettrait à CNP Assurances de renforcer sa présence sur deux marchés à fort potentiel.

Déjà solidement implantée au Brésil, où elle figure parmi les principaux assureurs du pays, l'entreprise consoliderait ses positions tout en renforçant sa présence sur le marché mexicain.

Cette diversification géographique vise à sécuriser les futurs relais de croissance et à réduire la dépendance à certains marchés historiques.

Au-delà de son intérêt commercial, cette opération vise à renforcer la rentabilité et la solidité financière de CNP Assurances. Elle contribuerait également à consolider le modèle de bancassurance porté par La Banque Postale, l'un des deux piliers stratégiques du Groupe La Poste, aux côtés de la logistique.

Autre point positif : **le financement de cette acquisition de 4 milliards de dollars est prévu sur les fonds propres de CNP Assurances, sans dégradation de l'endettement du Groupe.**

Pour votre administrateur CFE-CGC Groupe La Poste, cette opération illustre une stratégie de développement équilibrée, conciliant croissance, rigueur financière et création de valeur durable au service des salariés, des clients et de l'avenir du Groupe.

100% CONSEIL ADMINISTRATION

100% CFE-CGC

CFE CGC Groupe La Poste

CFE-CGC GROUPE LA POSTE - 90 RUE LAFAYETTE - 75009 PARIS
cgclaposte@gmail.com