BANQUE DES PROS
Des équipes engagées & des perspectives limitées !

Vos représentants CFE-CGC Groupe La Poste ont rencontré, le Directeur de la Banque des Pros en présence de la Directrice RH dans le cadre d'un partage d'informations.

DES DÉFIS MAJEURS

La Banque des Pros évolue dans un contexte économique complexe, marqué par une concurrence accrue des banques en ligne et par les transformations liées à l'intelligence artificielle. L'objectif de rentabilité annoncé pour 2026 n'est pas atteint. La Banque des Pros affiche un déficit de PNB de 3,5 millions d'euros. L'augmentation du coût du risque pèse fortement sur ce résultat.

DES PARCOURS PROFESSIONNELS RESTREINTS

La Banque des Pros propose peu de perspectives d'évolution et ce sujet revient systématiquement lors des échanges avec les collègues sur le terrain mais aussi au sein des équipes d'animation.

Sensible à ce sujet, La CFE-CGC Groupe La Poste demande une réflexion sur la construction de parcours via une segmentation clientèle et une prise en charge différenciée à l'image des fonctions en agences à distance. De même, la différenciation de la fonction DCPB est à l'étude sur le modèle DS1/DS2 déjà mis en place à la BGPN.

Ces engagements sont essentiels pour garantir l'attractivité du métier de RC Pro. Sur cette base, les équipes en bureau de poste sont mobilisées et contributrices au PNB.

Vos représentants CFE-CGC Groupe La Poste sont en 1ère ligne pour suivre et challenger la Direction sur ce thème. Pour illustrer notre implication, vos représentants ont dénoncé qu'aucun profil issu de la Banque des Pros n'ait été retenu lors du départ de membres du comité de direction. Ce choix volontaire aurait permis d'une part, de valoriser l'expérience du terrain, et d'autre part, envoyer un signal fort aux collègues impliqués au quotidien et en attente d'évolution au sein de la filière.



DU TEMPS ET DE L'AUTONOMIE

Le RC PRO développe-t-il du PNB durant ces 35 heures hebdo (à minima) ? NON !

- **30% des activités ne sont pas en lien direct avec la relation Client et le développement commercial**

Le temps d'activité est réparti entre les rendez-vous, les déplacements, les réunions, les campagnes, le SAV et les formations. Quel temps reste-t-il pour préparer les propositions commerciales, monter les dossiers de financement et développer l'activité ?

- **La CFE-CGC Groupe La Poste demande le repositionnement du RC Pro sur son cœur de métier.** Pour cela, du temps et de l'autonomie sont indispensables.

Vos représentants ont partagé une étude sur la répartition hebdomadaire des tâches RCPRO en compilant l'ensemble des activités administratives chronophages inhérentes au process et outils mis à disposition.

La CFE-CGC Groupe La Poste soutiendra toute initiative visant à pérenniser une branche indispensable à l'offre bancaire de LBP mais pas à n'importe quel prix ! Les conditions de travail des RC PRO, celles des équipes managériales doivent faire l'objet d'une attention particulière. L'augmentation significative des situations individuelles accompagnées par vos représentants CFE-CGC démontre les difficultés des collègues de la filière.



Kamel SADLI
DELEGUE SYNDICAL
06 59 67 25 55
kamel.sadli@labanquepostale.fr



Nathalie MOREAU
REPRESENTANTE DE PROXIMITE
06 59 62 70 58
n.moreau@labanquepostale.fr



CFE-CGC Groupe LA POSTE - 90 rue La Fayette - 75009 PARIS
cgclaposte@gmail.com