



Le journal de L'ADMINISTRATEUR



VICTOR FARINHA
Administrateur Salarié
CFE-CGC Groupe La Poste

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2026 DU GROUPE LA POSTE : UN MODÈLE QUI RÉSISTE, DES CHOIX QUI S'IMPOSENT

À L'HEURE OÙ LE GROUPE LA POSTE PUBLIE SES RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2026, UN CONSTAT S'IMPOSE : DANS UN ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE PARTICULIÈREMENT INCERTAIN, NOTRE ENTREPRISE DÉMONTRE UNE CAPACITÉ DE RÉSISTANCE SUPÉRIEURE À CELLE DE NOMBREUX ACTEURS EUROPÉENS.

RÉSULTATS S1 2026 :

Chiffre d'affaires : 17,5 Md€ (+4%)

Colis : 1,377 milliard de colis (+7,4%)

Bancassurance : +20,1% de RNPG récurrent

Courrier : -11,8% de volumes

Résultat d'exploitation hors éléments non récurrents : 1,56 Md€ (+21,3%)

Investissements : 568 M€ (+16,8%)

Malgré la baisse continue du courrier et un contexte économique tendu, **le Groupe améliore significativement sa performance opérationnelle.**

Les dépréciations comptables enregistrées au semestre ne remettent pas en cause cette dynamique et n'auront pas d'incidence sur le calcul de l'intéressement 2026 versé en 2027.

Ces résultats confirment la pertinence du modèle de diversification engagé depuis plusieurs années. Ils soulignent également que **les arbitrages stratégiques seront désormais plus exigeants**, pour éviter de nouvelles dépréciations, afin de préserver durablement la création de valeur et les missions de service public et le modèle social du Groupe.

LA QUESTION N'EST PLUS DE SAVOIR SI LA POSTE DOIT SE TRANSFORMER.

La question est désormais : **comment transformer le Groupe tout en préservant son identité sociale, nos missions d'intérêt général et les femmes et les hommes qui le font vivre chaque jour ?**

DES RÉSULTATS SOLIDES DANS UN CONTEXTE DÉGRADÉ

Les activités colis représentent désormais plus de la moitié du chiffre d'affaires du Groupe tandis que la bancassurance poursuit sa progression. Cette complémentarité constitue aujourd'hui un véritable facteur de résilience.

La diversification du Groupe continue de produire ses effets :

Branche	CA S1 2026 (M€)	CA S1 2025 (M€)	Écart (M€)	Variation	Variation à PCC
Groupe	17 494	16 932	562	33%	40%
Geopost	8 019	7 629	390	51%	57%
Services-Courier-Colis	4 666	4 750	-84	-18%	-15%
Gd Public & Numérique	2 895	3 060	-164	-54%	-53%
LBP	4 220	3 928	292	74%	86%
Autres secteurs & intercos	(2 305)	(2 434)	129	-53%	-54%

LE COLIS CONFIRME SON RÔLE MOTEUR DE CROISSANCE DU GROUPE

La croissance des volumes confirme le dynamisme du secteur colis.

Cette performance s'accompagne toutefois de plusieurs points de vigilance :

- une concurrence internationale toujours plus forte ;
- une pression accrue sur les prix ;
- des marges qui demeurent sous tension.

La croissance des volumes ne suffira plus à elle seule. La création de valeur reposera de plus en plus sur la qualité de service, l'innovation logistique et l'excellence opérationnelle.

LA BANQUE POSTALE CONFIRME SON RÔLE STRATÉGIQUE

La Banque Postale réalise un excellent semestre avec une progression de plus de 20 % de son résultat récurrent.

Ces résultats confortent la stratégie engagée depuis plusieurs années et rappellent le rôle essentiel du réseau de proximité dans la performance économique du Groupe.

Pour la CFE-CGC, les bureaux de poste demeurent un avantage concurrentiel majeur.

LES MISSIONS DE SERVICE PUBLIC RESTENT UN ENJEU MAJEUR : UNE QUESTION TOUJOURS OUVERTE

La diminution des compensations versées par l'État continue de fragiliser l'équilibre économique du Groupe.

Pour la CFE-CGC, le financement des missions de service public devra être clarifié. Ces missions ne peuvent durablement être assumées par La Poste sans compensation à hauteur des charges qu'elles induisent.

LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE CONTINUE UN LEVIER, PAS UNE SUBSTITUTION

Les activités numériques poursuivent leur développement, notamment autour de Docaposte et des services de confiance numérique.

Pour la CFE-CGC, cette transformation constitue une opportunité à condition qu'elle complète la relation humaine sans s'y substituer. Le maintien d'une offre de proximité demeure indispensable.

AMBITIONS 2031 : INVESTIR POUR L'AVENIR

Les investissements progressent de près de 17 % afin d'accompagner le déploiement du plan stratégique « Réussir ensemble - Ambitions 2031 ».

La réussite de cette trajectoire dépendra autant des investissements que de l'adhésion des salariés aux transformations engagées.

LE PREMIER ACTIF DU GROUPE RESTE HUMAIN

La performance du Groupe repose avant tout sur l'engagement quotidien des postières et des postiers. **La transformation ne pourra réussir qu'en maintenant une attention particulière :**

- aux conditions de travail ;
- à la reconnaissance professionnelle ;
- aux parcours de carrière ;
- au pouvoir d'achat.

La prime de partage de la valeur annoncée constitue un signal positif, même si la CFE-CGC regrette qu'une partie importante des cadres du Groupe La Poste en soit exclue par une décision unilatérale de l'entreprise.

CONCLUSION

Les résultats du premier semestre 2026 confirment la robustesse du modèle multi-métiers de La Poste.

Quatre défis majeurs demeurent :

- poursuivre l'adaptation face au recul structurel du courrier ;
- préserver la compétitivité des activités colis et bancaires ;
- garantir un financement pérenne des missions de service public ;
- réussir les transformations en associant pleinement les femmes et les hommes qui font vivre le Groupe.

Pour la CFE-CGC, la transformation est indispensable. Elle ne pourra toutefois être durable qu'en conciliant performance économique, missions d'intérêt général et renforcement du modèle social.



100%
CADRES

100%
ACTION

**CFE
CGC**
Groupe La Poste