



Le journal de L'ADMINISTRATEUR



VICTOR FARINHA
Administrateur du Groupe La Poste
Parrainé par la CFE-CGC

ÉDITORIAL

AGIR DANS UN MONDE EN TRANSFORMATION PROFONDE



Dans un contexte de mutations économiques, sociales et technologiques majeures, **le Groupe La Poste est à un tournant stratégique.**

Les défis sont nombreux : **transformation des services publics, transition numérique et montée en puissances des IA, attentes croissantes des clients, tensions sur l'emploi et les conditions de travail et enfin l'inflation mondiale** qui percute les salariés et l'entreprise dans le contexte de guerre économique déclenchée outre atlantique avec la Chine.

En tant qu'administrateur salarié CFE-CGC, je porte une conviction forte : **la transformation ne peut réussir que si elle conjugue performance économique, utilité sociale et respect des femmes et des hommes** qui font le Groupe.

STRATÉGIE : LA POSTE FACE À SES MIROIRS EUROPÉENS

Alors que le Groupe La Poste a affiché pour 2025 **un résultat d'exploitation de 2 517 M€**, porté par la **performance exceptionnelle de la Bancassurance** (2,8 Md€ de contribution), **nos voisins européens ont suivi des trajectoires de diversification variées.**

Ce comparatif souligne une réalité : **la survie du modèle « postal » passe soit par une domination logistique mondiale, soit par une mutation profonde en "Plateforme de Services".**



COMPARAISON INTERNATIONALE DES OPÉRATEURS POSTAUX ACTIVITÉS, RÉSULTATS 2025 ET STRATÉGIES

Opérateur	Pays	CA (2025)	Résultat (EBIT)	Domaines d'activités	Stratégie dominante
La Poste	France	34,4 Md€	2,52 Md€	Courrier, colis, bancassurance, numérique	Bancassurance (moteur de rentabilité)
DHL Group	Allemagne	82,8 Md€	6,10 Md€	Logistique mondiale, express, supply chain	Logistique mondiale & Express
Poste Italiane	Italie	13,1 Md€	3,24 Md€	Courrier, services financiers, assurance	Plateforme de services ("Platform company")
IDS / Royal Mail	Royaume-Uni	~15,5 Md€	~330 M€	Courrier, colis, logistique (GLS)	Colis internationaux via GLS
La Poste Suisse	Suisse	~7 Md€	~250 M€	Courrier, colis, mobilité, santé, numérique	Services numériques et mobilité
PostNord	Suède/Danemark	~3,2 Md€	~74 M€	Colis, logistique, e-commerce	Logistique nordique (arrêt courrier DK)
Correos	Espagne	1,66 Md€	76 M€ (EBITDA)	Courrier, colis, services administratifs	Redressement et gains d'efficacité



Analyse : Trois modèles de survie

1. Le "Logistique Global"; (Modèle DHL)

Avec un CA de plus de 82 Md€, Deutsch Post devenu DHL Group a largement dépassé le stade de "poste nationale"; en se tournant largement vers l'international en vendant sa banque postale pour investir dans la logistique.

Sa rentabilité repose sur l'Express et le Fret international. C'est un modèle que Geopost tente de suivre avec ses 15,8 Md€ de CA, en poursuivant de forts investissements mais la pression sur les marges du colis BtoC reste un défi majeur en France et en Europe.

2. La "Plateforme de Services"; (Modèle Italien et Français)

Poste Italiana est le modèle le plus proche de La Poste. Avec un EBIT de 3,24 Md€ pour un CA bien inférieur au nôtre, ils démontrent l'efficacité redoutable de l'intégration des services financiers. En mars 2026, Poste Italiana a lancé une OPA (offre publique d'achat) sur Telecom Italia. : La réussite italienne repose sur un réseau de bureaux de poste transformés en hubs de services.

3. La Mutation Radicale (Modèle Nordique et Suisse)

PostNord a acté la fin du courrier au Danemark en 2026 pour se concentrer sur les colis (+12% de volume en 2025). La Suisse, elle, investit massivement dans la "confiance numérique"; (santé connectée) et le transport de personnes.

ACTUALITÉS du GROUPE

CNP Assurances: une stratégie d'offensive responsable

CNP Assurances, filiale de La Banque Postale, a dévoilé son nouveau plan stratégique "Lead for Impact"; pour la période 2026-2030. L'ambition est claire : conjuguer performance commerciale et impact durable.

Trois objectifs structurants guident ce plan :

1. **Accélérer la conquête commerciale** grâce à la diversification des partenariats et des canaux de distribution ;
2. **Innover et transformer l'entreprise** par la digitalisation et le déploiement massif de l'intelligence artificielle ;
3. **Ancrer durablement le leadership de CNP Assurances** en matière de durabilité et de responsabilité sociale.

Pour cela, le projet de nouvelle organisation de CNP Assurances s'articule autour de 6 pôles :

- **Création de 3 pôles Offres et Services** avec une structure similaire, en charge de leurs univers d'offres et services respectifs : Epargne-Retraite Individuelle / Assurance de Biens et de Personnes / Protection Sociale
- **Création d'un pôle dédié** à LBP, BPCE, aux grands comptes et la conquête / développement multi offres / multi-géographies



- **Renforcement de la fonction Innovation et Transformation**, avec un périmètre étendu
- **Renforcement du lien fonctionnel avec les fonctions support** (avec à terme une meilleure mutualisation). La Direction des investissements redevient une fonction dédiée.



Pour atteindre cette ambition, CNP Assurances doit faire évoluer son organisation avec 5 objectifs :

- **Renforcer l'orientation distribution** /commerciale et métier pour une organisation plus alignée vers les priorités stratégiques, réunir les expertises métier afin de capitaliser sur les savoir-faire et renforcer l'esprit de conquête
- **Concevoir une organisation en mesure de conduire les grandes transformations** requises(culturelles, technologiques)
- **Capter des sources d'efficacité et de synergies** par une meilleure mutualisation des fonctions supports via notamment dans un premier temps un lien fonctionnel renforcé
- **Construire une organisation agile et adaptable**, prête à intégrer des évolutions futures (ex : partenariats, fusions / acquisitions)
- **Créer les conditions de la conquête commerciale** et du développement des partenariats

La Banque Postale permet de conduire en électrique !

Le lancement du leasing automobile

La Banque Postale a lancé en avril 2026 une nouvelle offre de leasing automobile, "Mon leasing auto". Elle propose plus de 6 500 véhicules, majoritairement d'occasion, avec une forte composante de véhicules électriques ou hybrides.

Cette offre vise à rendre la mobilité plus accessible, tout en accompagnant la transition écologique et en répondant aux contraintes économiques actuelles des ménages.



REGARD de l'administrateur CFE-CGC du Groupe la Poste – Transformer sans fragiliser

L'avenir du Groupe La Poste ne peut se résumer à une gestion de la décroissance du courrier (- 8,1% en 2025) et en parallèle la baisse de fréquentation de nos bureaux de Poste.

La baisse de la dette de 845 M€ en 2025 est un signal positif, mais le Groupe reste exposé à des déséquilibres structurels.

Comme nous l'avons communiqué lors de la campagne pour les élections du CA, les plans stratégiques vont être revus et accélérés pour aller sur des visions que la PDG va porter au sein du Conseil d'Administration du Groupe.

Aujourd'hui les principaux axes vus de la CFE CGC :

- Sécuriser le financement du Service Public
- Accélérer sur les nouveaux services : À l'instar de La Poste Suisse, nous devons devenir le tiers de confiance de la vie numérique des Français, au-delà de la simple distribution physique.
- Préserver l'humain dans la transformation en dynamisant les offres et services dans nos bureaux
- Utiliser la force de frappe de La Banque Postale et de la CNP Assurance pour financer une transition logistique plus verte et plus numérique

Les innovations présentées sont porteuses d'opportunités pour le Groupe La Poste. Elles doivent toutefois s'accompagner d'un dialogue social exigeant et d'un accompagnement attentif des salariés. **La performance durable repose avant tout sur l'investissement humain.**



100%
CADRES

100%
ACTION

CFE-CGC GROUPE LA POSTE - 90 RUE LAFAYETTE - 75009 PARIS
cgclaposte@gmail.com - 06 44 00 91 07

CFE
CGC
Groupe La Poste