



Le Front-Office, des équipes engagées !

Le dialogue social et l'activité syndicale, c'est aussi reconnaître l'implication des équipes et leur capacité de mobilisation dans l'intérêt du client et de l'entreprise. Ainsi, la CFE-CGC Groupe la Poste souhaite revenir sur **les conventions de rentrée de la DSRC, CNMR et LBPCS qui se sont déroulées en ce mois de septembre 2025**. Dans un contexte où **les équipes ont démontré une agilité et un investissement sans faille, les lignes managériales ont souhaité valoriser les actions mises en œuvre par les conseillers depuis le début de l'année.**

Sous des formats divers, les managers, ADC et RGDF ont œuvré pour **maintenir l'engagement des équipes**. Ainsi, et pour exemple, **la DSRC d'Orléans** a organisé **un évènement participatif qui a permis de partager les résultats et les orientations à venir, et surtout démontrer la volonté de la DIRCO de mettre en avant le professionnalisme des conseillers.**

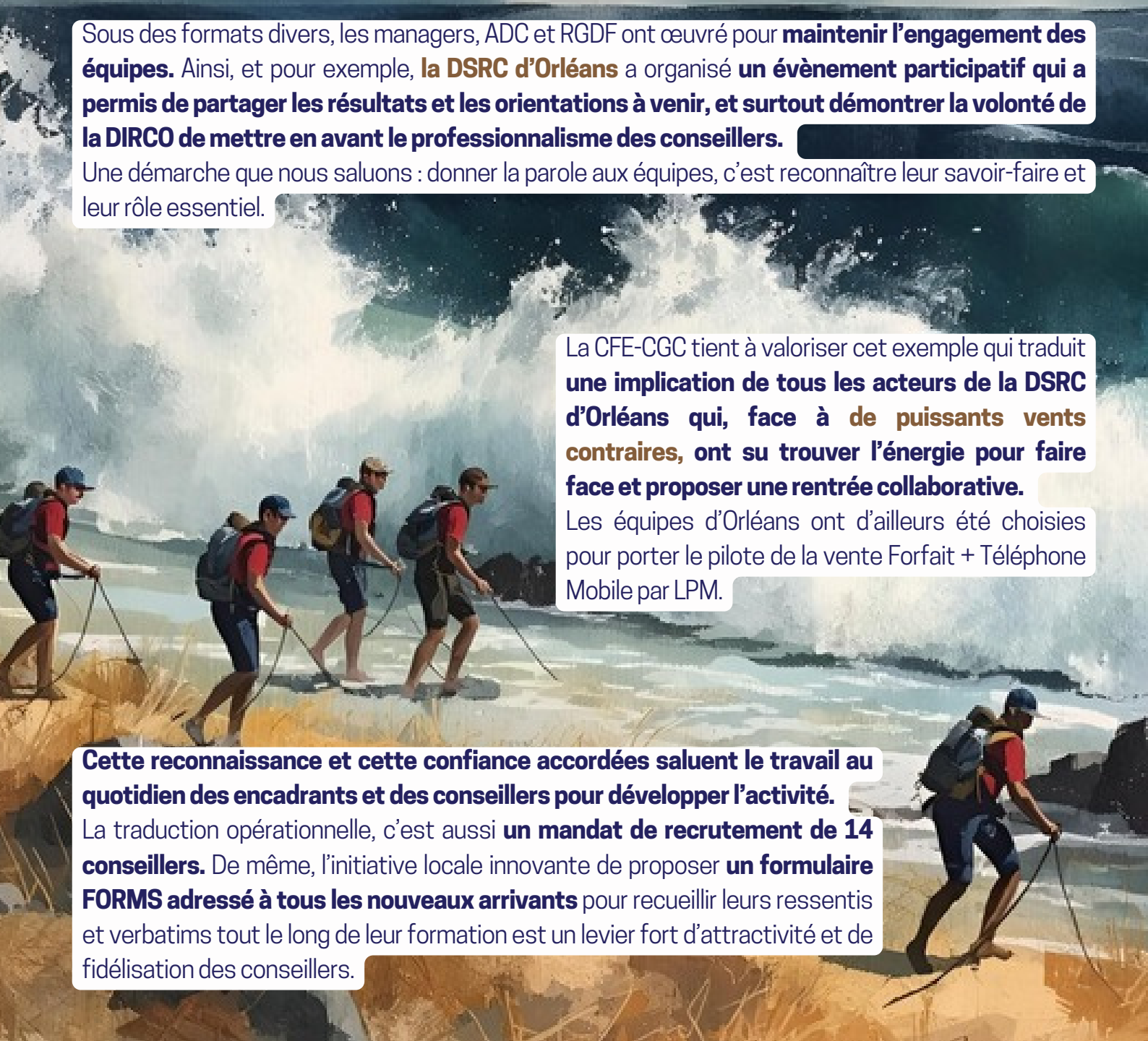
Une démarche que nous saluons : donner la parole aux équipes, c'est reconnaître leur savoir-faire et leur rôle essentiel.

La CFE-CGC tient à valoriser cet exemple qui traduit **une implication de tous les acteurs de la DSRC d'Orléans qui, face à de puissants vents contraires, ont su trouver l'énergie pour faire face et proposer une rentrée collaborative.**

Les équipes d'Orléans ont d'ailleurs été choisies pour porter le pilote de la vente Forfait + Téléphone Mobile par LPM.

Cette reconnaissance et cette confiance accordées saluent le travail au quotidien des encadrants et des conseillers pour développer l'activité.

La traduction opérationnelle, c'est aussi **un mandat de recrutement de 14 conseillers**. De même, l'initiative locale innovante de proposer **un formulaire FORMS adressé à tous les nouveaux arrivants** pour recueillir leurs ressentis et verbatims tout le long de leur formation est un levier fort d'attractivité et de fidélisation des conseillers.



Le modèle DSRC déployé en 2023, qui visait à rendre les conseillers « **Tous Vendeurs** » **atteint ses limites et la CFE-CGC, via ses tracts, a dénoncé depuis longtemps les impacts sur les personnels des périmètres Front-Office.**

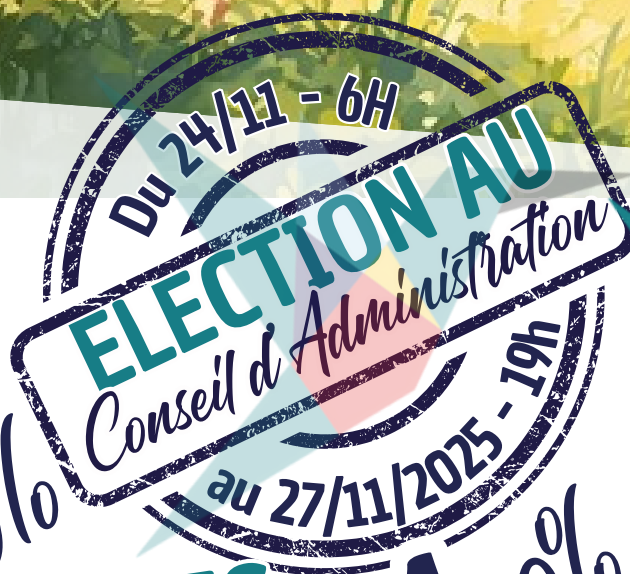
Toutefois, peut-on accepter que des **publications syndicales tirent à boulets rouges** sur les managers ?

Peut-on accepter l'utilisation de **dénonciation anonyme** ?

Peut-on tolérer **qu'une catégorie professionnelle soit stigmatisée** parce que porteuse du message stratégique commercial de l'entreprise ?

Dès le 1er semestre, **des actions de prévention** (Atelier d'écoute, questionnaire RPS « KARASEK ») ont été portées par ces mêmes managers avec la volonté **d'apporter une attention particulière à chaque conseiller.**

Le vrai moteur de la réussite d'une équipe, ce sont TOUTES les femmes et TOUS les hommes qui la compose. **La CFE-CGC soutiendra toujours les personnels engagés quel que soit leur niveau de fonction, veillera à la bienveillance légitime due à TOUS et contribuera par son approche apaisée à un dialogue social constructif et respectueux de tous les acteurs de la transformation.**



100%
CADRES

100%
VOUS



**CFE
CGC**
Groupe La Poste